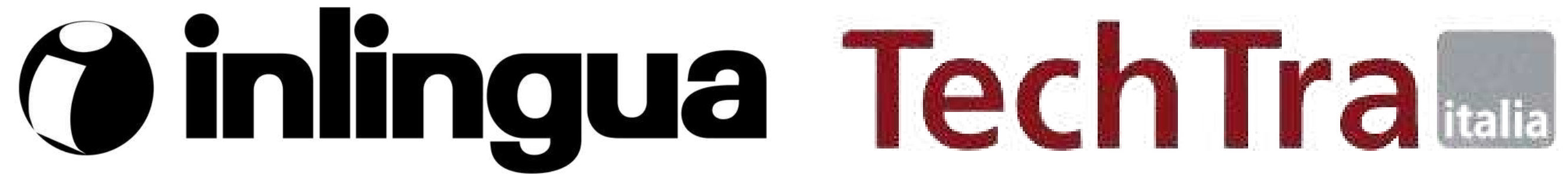


Welcome to



AREA LINGUISTICA



Indice

Chi siamo	3
Il metodo Inlingua	4
Formazione aziendale - area linguistica	6
Master Class: i moduli Inlingua Business English	8
Master Class Public Speaking	11
Master Class Tecniche di Vendita	13
Formazione finanziata	15
Dove siamo	17

Chi siamo

IL MONDO INLINGUA: Un successo da oltre 50 anni

Dalla sua fondazione a Berna nel 1968 e grazie all'esclusivo metodo formativo che ne ha decretato il successo internazionale, **Inlingua da oltre 50 anni aiuta gli studenti a raggiungere con profitto i propri obiettivi di apprendimento.**

La rete internazionale Inlingua, formata da centri indipendenti per la formazione linguistica, assicura che gli standard formativi, il metodo esclusivo e il materiale didattico costantemente aggiornato vengano utilizzati in tutte le sedi Inlingua presenti nel mondo.

Il metodo Inlingua



COMUNICAZIONE

Durante la lezione si parla solo la lingua straniera, imparando il significato delle parole dal loro contesto e le regole grammaticali tramite esempi attivi, attraverso le fasi di:

Presentazione

Il docente presenta nuovi temi e vocaboli tramite esempi pratici, stimolando l'apprendimento in modo interattivo.

Pratica

Utilizzo delle conoscenze acquisite in maniera attiva.

Produzione

Utilizzo della lingua in modo creativo, stimolando situazioni di vita quotidiana con giochi di ruolo e presentazioni.

Il metodo Inlingua



MATERIALE DIDATTICO

Interattivo, intuitivo e pratico. Creato dallo staff didattico della Sede Centrale di Berna, permette di potenziare lo studio e l'utilizzo della lingua, anche grazie alla innovativa piattaforma digitale My.Lab.



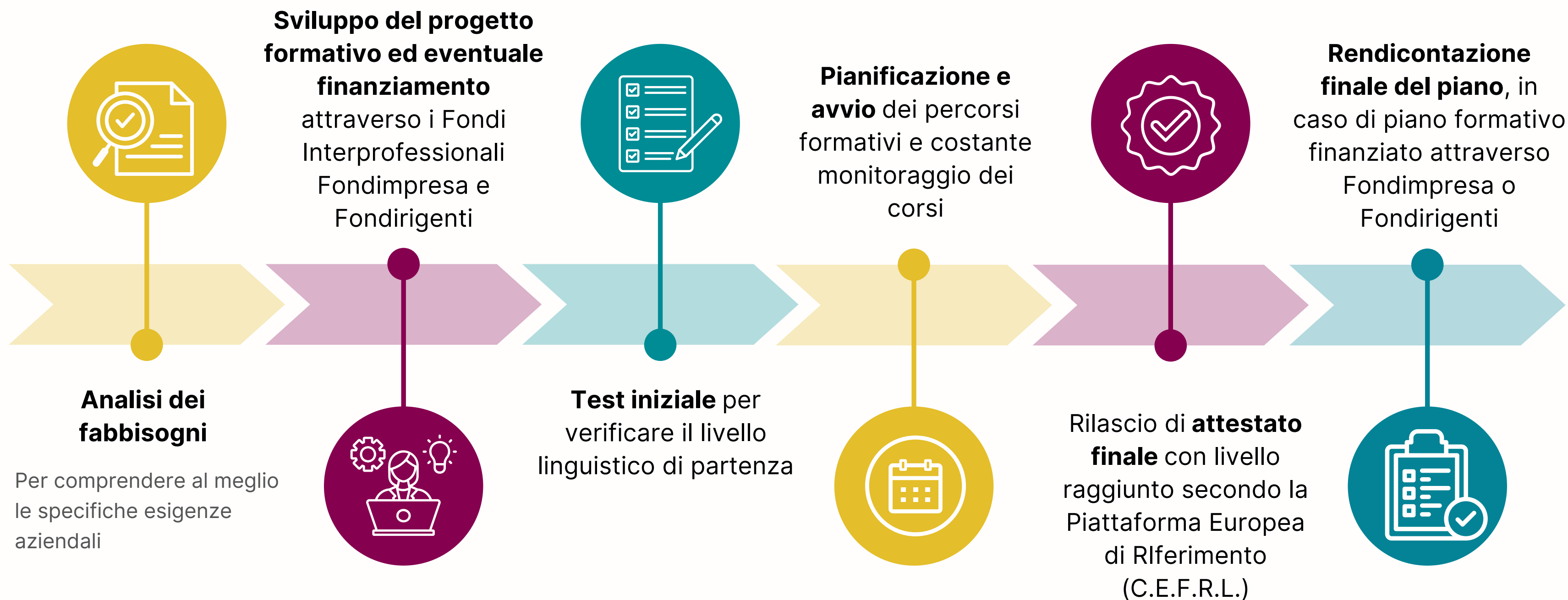
DOCENTI

Dopo la formazione iniziale su Inlingua Academy, i nostri docenti sono in grado di applicare il metodo inlingua ed utilizzare al meglio il materiale didattico, per corsi individuali o piccoli gruppi, utilizzando un approccio interattivo, stimolando al massimo il processo di apprendimento.

Formazione aziendale - area linguistica

Corsi individuali e di gruppo, nelle principali lingue europee

Lo staff organizzativo e i docenti vi guideranno in tutte le fasi del percorso formativo



Oltre alla formazione, gli studenti avranno a disposizione strumenti esclusivi creati da Inlingua per un apprendimento più funzionale:

MY.LAB

La piattaforma di e-learning che permette di integrare le lezioni frontali con attività quali esercizi, video, l'esclusivo Speaking Lab e molto altro.

MY.VC

La virtual classroom Inlingua, attraverso la quale si accede alle lezioni online.

MY.CONVERSATIONS

Appuntamenti settimanali suddivisi per livello e tematiche, prenotabili secondo le proprie esigenze grazie ai quali si potrà interagire con

studenti e docenti da tutto il mondo in sessioni di conversazione a tema in gruppi di massimo 5 persone. Al momento, my.Conversations è disponibile solo per la lingua inglese.

ACCESSO WEB PERSONALIZZATO

Per avere sotto controllo il calendario o e gli argomenti svolti

MATERIALE DIDATTICO DIGITALE

Il nostro e-book è totalmente interattivo, con file audio integrati e correttore automatico degli esercizi.

Master Class: I moduli Inlingua Business English



TELEPHONING - per condurre una telefonata d'affari e per gestire al meglio la comunicazione telefonica con clienti stranieri.



BUSINESS CORRESPONDENCE - per imparare a comunicare nelle diverse forme scritte, per ottenere il massimo risultato comunicativo anche in lingua straniera.



BUSINESS WRITING - pensato per i manager di business internazionali che devono scrivere varie tipologie di testi in inglese in modo chiaro e conciso.



NEGOTIATING - per imparare a condurre una trattativa in lingua inglese con naturalezza e chiarezza.

Master Class: I moduli Inlingua Business English



SUCCESSFUL MEETINGS - per condurre o partecipare a un meeting in lingua straniera.



PRESENTATIONS - ideale per chi deve presentare un progetto in lingua inglese in maniera fluente, con spontaneità e naturalezza.



FINANCE - per sviluppare le capacità linguistiche necessarie ai professionisti che lavorano nell'ambito della gestione finanziaria, degli investimenti e dei servizi finanziari.



BANKING - programma dedicato ai professionisti operanti nell'ambito bancario internazionale, che necessitano di interagire con la corretta terminologia specialistica del settore.

Master Class: I moduli Inlingua Business English



HUMAN RESOURCES - pensato per professionisti HR che devono applicare le proprie conoscenze in ambiti internazionali, affrontando temi come l'analisi del lavoro, le strategie di reward, il reclutamento e lo sviluppo delle risorse.



SOCIALIZING ACROSS CULTURES - per chi interagisce spesso con interlocutori stranieri, il modulo mira a sviluppare le capacità necessarie per comunicare con persone di differenti background culturali.



INTERVIEW SKILLS - per affrontare con successo un colloquio di lavoro. Consente di affinare le capacità di comunicazione e di essere a proprio agio durante un colloquio in lingua inglese.

Master Class Public Speaking

ALTA FORMAZIONE (ITALIANO + INGLESE / TEDESCO)

Grazie all'unione tra alta formazione manageriale e formazione linguistica, l'innovativo corso di Public Speaking di **Inlingua Padova** e **Inlingua Treviso** mette a tua disposizione due docenti, che lavoreranno insieme nel **perfezionamento delle tecniche di gestione di vari contesti nell'ambito del public speaking e delle terminologie professionali** più appropriate, in lingua italiana e nella lingua straniera prescelta.



Saper **parlare in pubblico** con sicurezza



Gestire con convinzione un incontro con i propri clienti in lingua italiana...
ma non solo!



Fare una presentazione durante un meeting

Master Class Public Speaking

ALTA FORMAZIONE (ITALIANO + INGLESE / TEDESCO)

WHAT - 10 ore di docenza tecnico manageriale alternate a 10 ore specifiche in lingua inglese o tedesca.

WHEN - gli appuntamenti possono essere definiti in base alle **esigenze specifiche dell'azienda**.

WHO - la Master Class è rivolta a tutti coloro che vogliono **fare la differenza** durante una presentazione, una trattativa o un meeting, **migliorando la propria immagine aziendale e trasmettendo maggiore professionalità**.

WHERE - il corso può essere tenuto presso la **sede aziendale** o in **aula virtuale**.

WHY

- Apprendere i principi fondamentali della comunicazione
- Saper affrontare meeting e presentazioni
- Definire gli obiettivi di comunicazione, la struttura di un discorso, gli stili di comunicazione e la gestione dei momenti critici
- Migliorare l'immagine aziendale trasmettendo professionalità.

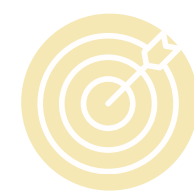
Master Class Tecniche di Vendita

ALTA FORMAZIONE (ITALIANO + INGLESE / TEDESCO)
GESTIRE UNA TRATTATIVA IN AMBITO INTERNAZIONALE

L'innovativo corso di Tecniche di Vendita di **Inlingua Padova** e **Inlingua Treviso** fornisce gli strumenti indispensabili per **analizzare i reali bisogni del cliente, eccellere nell'aspetto relazionale, anticipare le obiezioni e chiudere con successo la vendita. Lezioni tecnico-manageriali in italiano** alternate a **lezioni tecnico-linguistiche tenute da un docente madrelingua inglese o tedesco.**



Implementare un processo di vendita strutturato che consenta di **massimizzare i risultati**



Comprendere l'importanza degli obiettivi di vendita



Identificare le opportunità per **attrarre nuovi clienti**



Migliorare le competenze linguistiche nello specifico ambito della vendita

Master Class Tecniche di Vendita

GESTIRE UNA TRATTATIVA IN AMBITO INTERNAZIONALE (ITALIANO + INGLESE / TEDESCO)

WHAT - 10 ore di docenza tecnico manageriale alternate a 10 ore specifiche in lingua inglese o tedesca.

WHEN - gli appuntamenti possono essere definiti in base alle **esigenze specifiche dell'azienda**.

WHO - la Master Class è rivolta ai consulenti e agli addetti alle vendite, ai Commerciali, ai Sales Manager e a chiunque in azienda debba confrontarsi con trattative commerciali, per migliorare le performance di chiusura e trasmettere al cliente maggiore professionalità.

WHERE - il corso può essere tenuto presso la **sede aziendale** o in **aula virtuale**.

WHY

- Ottenere dimestichezza con diversi stili comunicativi e approcci di vendita
- Saper preparare il primo contatto con il cliente
- Apprendere la psicologia della vendita
- Superare le obiezioni e aumentare le vendite
- Identificare i bisogni del cliente
- Proporre soluzioni adatte e chiudere le vendite

Formazione finanziata

Sapevi che la formazione aziendale può essere finanziata tramite i **Fondi Interprofessionali**? Puoi utilizzare i contributi versati all'INPS per investire nel futuro della tua azienda!

FONDIMPRESA

È il Fondo Interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil. È aperto alle imprese di ogni settore e dimensione.

FONDIRIGENTI

È il Fondo Interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti promosso da Confindustria e Federmanager.

FONDO SOCIALE EUROPEO

Con cospicui stanziamenti economici, promuove la formazione dei lavoratori, veicolando i fondi tramite le Regioni.

Cosa fa Inlingua per te?

Needs Analysis

Creazione del progetto di formazione

Preparazione e presentazione del Piano al Fondo

Monitoraggio, rendicontazione e liquidazione finale

Formazione finanziata

WELFARE AZIENDALE

È un sistema di prestazioni e di erogazioni non monetarie che le Aziende riconoscono ai propri dipendenti e ai loro familiari, agevolandone la soddisfazione di bisogni ed esigenze al di fuori dell'ambito lavorativo.

I dipendenti delle aziende partner possono usufruire del servizio semplicemente inoltrando la richiesta al portale welfare di riferimento, nella modalità prevista.

Inlingua Padova e Inlingua Treviso sono convenzionate con i più importanti portali Welfare:

- AON
- EDENRED
- EUDAIMON

Dove siamo

Sede di Padova:

Via Niccolò Tommaseo, 67
(Centro Direzionale Tommaseo)
35131 Padova

T. +39 049 8076060

e-mail: aziende@inlinguapadova.it

www.inlinguapadova.it

Sede di Treviso:

Via Rosa Zalivani, 2
31100 Treviso

T. +39 0422 56542

www.inlinguatreviso.it